

8 働きがいも  
経済成長も

9 産業と国家戦略の  
連動をつくらう

15 緑の豊かさを  
つらう

農業経済学科

**分野** 社会連携

**研究テーマ**

- ・農産物ブランド化
- ・農商工連携、農業の6次産業化
- ・農産物マーケティング

**キーワード** 農業経営、マーケティング、ブランド

**所属学会等** 日本農業経済学会、日本農業経営学会、日本フードシステム学会

**特記事項**



URL:  
Mail:

TEL:  
FAX:

**研究概要**

近年各地で取り組まれている農産物の地域ブランド化を巡る課題として、消費者は地域ブランドをどのように評価しているのか、また農産物の地域ブランド化がその流通構造に及ぼす影響に関して研究してきました。また、農商工連携や6次産業化の取り組みにおいては、新たな製品開発が必要不可欠であるだけでなく、農商工連携・6次産業化の成否に大きな影響を与えることとなるため、農産物を原料とした加工食品等の製品開発の特徴や課題などを研究しています。

**教育・研究活動の紹介** (特徴と強み等)

農業経営において、これまで以上に農産物の「販売」が大きな役割を果たすようになってきています。これまでのブランド化や、農商工連携、6次産業化における製品開発等のマーケティングに関する諸研究は、農産物の販売を考える上でのヒントになりうると考えています。

**今後の展望**

農産物の販売を始めとしたマーケティングについては、これといった正解はありませんが、農業経営者だけでなく、農産物の生産から販売に関わる多くの方の一助となるような研究を行っていきたくと考えています。

**社会貢献等** (社会活動 特許等取得状況 産学連携・技術移転の対応等)

自治体における地域ブランドの推進等への協力を行っております。